

GUÍA DE APRENDIZAJE EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA APRENDE EN CASA**SEDE:** A **JORNADA:** Tarde**ÁREA O ASIGNATURA:** Informática **CURSO DE APLICACIÓN:** octavo**FECHA DE DISEÑO:** 31 de agosto**DISEÑADA Y PROPUESTA POR EL DOCENTE:** Alexander Romero**FECHAS DE DESARROLLO POR LOS ESTUDIANTES:** tercer trimestre**ESTÁNDARES DE COMPETENCIA A FORTALECER:**

Selecciono, adapto y utilizo artefactos, procesos y sistemas tecnológicos sencillos en la solución de problemas en diferentes contextos.

METAS DE COMPRENSIÓN:

1. Comprende los conceptos mínimos de la realidad virtual
2. Comprende las características más importantes de la realidad virtual

REFERENTE CONCEPTUAL: para este caso, el estudiante leerá un artículo del portal biografías y vida, posteriormente, realizará las actividades descritas a continuación.**METODOLOGÍA:**

Para el desarrollo de la actividad tendremos en cuenta lo siguiente:

Lea con atención el siguiente artículo:

Zuckerberg dice que el futuro de Facebook está en el “metaverso” ¿A qué se refiere?

Tomado de:
<https://www.elespectador.com/tecnologia/gadgets-y-apps/zuckerberg-dice-que-el-futuro-de-facebook-esta-en-el-metaverso-a-que-se-refiere/>



mark zuckerberg creador de Facebook

De acuerdo con el fundador de Facebook el “metaverso” es la máxima expresión de la tecnología social. Las personas podrían “teletransportarse” entre diferentes experiencias.

Mark Zuckerberg no quiere únicamente que usted inicie sesión en los productos de su empresa. Lo que él quiere es que usted viva, trabaje e incluso se ejercite en ellos.

Esa es la idea de muy alto nivel detrás del “metaverso”, una visión para el futuro de Facebook Inc., y de todo el internet, que Zuckerberg comenzó a impulsar agresivamente la semana pasada.

“En los próximos años, espero que la gente pase de vernos como una empresa de redes sociales, a vernos como una empresa metaversa. En muchos sentidos, el metaverso es la máxima expresión de la tecnología social”, agregó Zuckerberg.

Piense en el metaverso como un mundo virtual inmersivo donde las personas podrán pasar tiempo juntas, de la misma forma que pueden hacerlo hoy con la realidad virtual. La gente podrá “teletransportarse” entre diferentes experiencias, explicó Zuckerberg. Este no es un concepto nuevo —durante décadas, muchas películas de ciencia ficción distópicas han estado prediciendo esto como el futuro— y aunque el CEO de Facebook comenzó a usar la terminología públicamente hasta hace poco, es algo que Facebook ha estado construyendo durante años con inversiones en realidad virtual y aumentada.

Mark Zuckerberg quiere convertir Internet en un m...
vandal.lespanol.com

El lunes, Facebook anunció un grupo independiente de productos con la tarea interna de desarrollar esta visión. Posteriormente, la noción futurista se convirtió en el tema central de discusión en la llamada telefónica de ganancias del segundo trimestre de Facebook el miércoles, cuando Zuckerberg se tomó el tiempo para describir su versión del metaverso a analistas e inversionistas. Aunque había hablado de eso antes, en esta ocasión aumentó el nivel de entusiasmo, con un enfoque más claro en la idea del metaverso como una conclusión inevitable para el próximo capítulo del internet. Los ejecutivos de Facebook mencionaron la palabra metaverso más de una docena de veces en la llamada del miércoles, un término que no había aparecido en las llamadas anteriores.

“La cualidad definitoria de la presencia metaversa es la sensación de que estás realmente ahí con otra persona o en otro lugar”, dijo Zuckerberg. “La creación de avatares y objetos digitales será fundamental para la forma en que nos expresaremos”.

Wall Street se mostró escéptico. El analista de Evercore, Mark Mahaney, le preguntó a Zuckerberg cuánto planea gastar Facebook en la construcción de este metaverso, y otros quisieron saber cuándo la compañía comenzaría a ver un retorno de la inversión y cuánto control esperaba tener sobre todas las piezas de un futuro virtual. Las respuestas fueron vagas. Facebook está gastando “miles de millones”, dijo el jefe de finanzas, Dave Wehner, y el gigante de las redes sociales eventualmente ganará dinero una vez que el metaverso tenga éxito, indicó.

Por ahora, no significará mucho ante los desafíos actuales de Facebook. En su informe trimestral el miércoles, la compañía advirtió sobre los vientos en contra publicitarios y regulatorios, lo que hizo que sus acciones experimentaran su mayor caída intradía desde mayo.

Zuckerberg considera absolutamente crucial que Facebook sea pionero en esta nueva versión del internet. El gigante social ha construido un negocio de mensajería y publicidad casi imparables, pero lo hizo utilizando sistemas operativos y dispositivos creados por la competencia, como Apple Inc. y Google de Alphabet Inc. Debido a ese modelo, de alguna manera Facebook se encuentra en desventaja: tiene que desarrollar sus productos para cumplir con las restricciones de software que construyen sus competidores, lo que causa problemas cuando, por ejemplo, Apple decide que quiere tomar medidas enérgicas contra el rastreo en línea.

Lo cual es parte de la razón por la que Facebook y Zuckerberg están avanzando tan agresivamente en esta nueva frontera. Zuckerberg dice que habrá muchos ganadores en el metaverso, pero cuanto más influyente sea Facebook en su construcción, más este nuevo universo en línea reflejará la misión y el modelo de negocio existentes de Facebook en torno a conectar a las personas.

Mark Zuckerberg quiere crear u...
egames.news

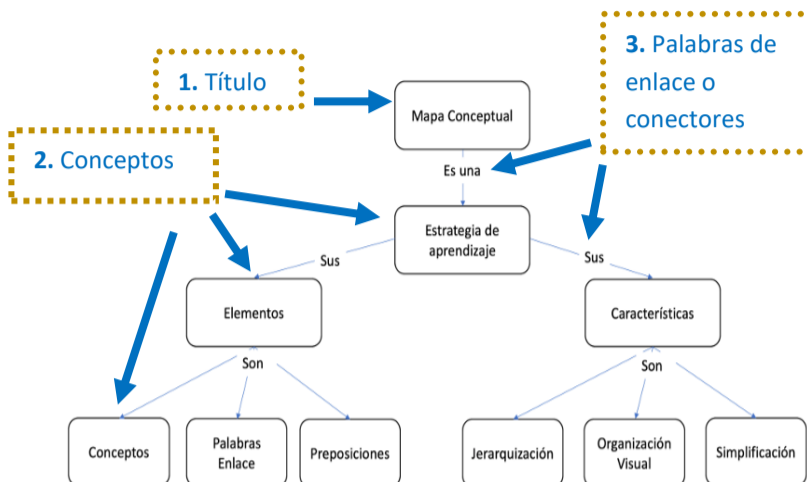
--- Actividad --- Segundo trimestre

Primero, responda los siguientes interrogantes:

¿Cuál es la idea central del texto?

¿Cuál es la idea o ideas secundarias?

Segundo, diseñe un mapa conceptual que permita explicar de manera resumida el artículo anterior, para ello tenga en cuenta la idea central e ideas secundaria.



Importante, para recordar cómo se diseña un mapa conceptual observemos la siguiente imagen y sus componentes:

Un buen mapa conceptual tiene tres características básicas:

1. **Un Título** en la parte superior que el cual indica el tema o concepto a tratar.
2. **Conceptos**, encerrados en cuadros los cuales indican los temas y subtema que se desprenden del título.
3. **Palabras de enlace o conectores**, permiten enlazar los conceptos y conformar las frases u oraciones con significado.

Tercero, resalte al menos diez (10) palabras que son para usted desconocidas o de poco uso y componga una frase con cada una de ellas.

Fecha de entrega: ***

MEDIO DE ENTREGA: las actividades enunciadas con anterioridad podrán resolverse **en el computador o en el cuaderno** y enviadas al correo: maromerog@educacionbogota.edu.co

ACOMPañAMIENTO Y REALIMENTACIÓN, este proceso se desarrolla a través del correo electrónico y la plataforma <https://alexromerogomez.com/>

RECURSOS: para el desarrollo de esta guía didáctica se empleará el texto como recurso didáctico, específicamente el sitio web Biografías y vida

ACTIVIDAD PARA TRABAJAR EN FAMILIA: para el trabajo en familia respondamos los siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de metaverso?
2. ¿Cómo imaginas un metaverso? ¿puedes dibujarlo?